

# INGENIØRENS LÆSERPROFIL BTC

## DOBBELTDÆKNING

Hvis du kun annoncerer i nedenstående medier, vil der være mange af Ingeniørens 154.000

læsere, du ikke rammer:

94% læser ikke Berlingske

94% læser ikke Børsen

93% læser ikke Jyllands-Posten

89% læser ikke Politiken

75% læser ikke betalte dagblade (Berlingske, Jyllands-Posten, Politiken)

		Pct. af Ingeniørens læsere	Pct. af befolkningen	Index Ingeniørens læsere ift. befolkningen
KØN	Mand	71%	49%	144
	Kvinde	29%	51%	58
ALDER	12 - 24 år	18%	19%	94
	25 - 39 år	29%	21%	136
	40 - 59 år	31%	32%	98
	60 år eller derover	22%	28%	79
BOPÆL	Hovedstaden	45%	31%	146
	Sjælland	7%	15%	49
	Syddanmark	16%	21%	76
	Midtjylland	20%	23%	88
	Nordjylland	12%	10%	112
PERSONLIG INDKOMST	Optil kr. 99.999	18%	17%	105
	Kr. 100.000 - 199.999	12%	18%	68
	Kr. 200.000 - 399.999	21%	35%	59
	Kr. 400.000 - 599.999	29%	15%	191
	Kr. 600.000 og derover	16%	6%	266
HUSSTANDSINKOMST	Optil Kr. 299.999	17%	21%	80
	Kr. 300.000 - 499.999	15%	18%	84
	Kr. 500.000 - 699.999	12%	16%	75
	Kr. 700.000 og derover	41%	24%	175
LANDSDEL	Øst for Storebælt	53%	46%	115
	Vest for Storebælt	48%	54%	87
UDDANNELSE	Folkeskole, mellemskole og realskole	11%	19%	56
	Studentereksamen og HF	10%	12%	85
	Erhvervsuddannelse	12%	31%	39
	Højere uddannelse	67%	38%	177
OVERVEJER KØB AF	Smartphone	36%	31%	118
	Tablet	19%	15%	129
	Fladskærms-TV	28%	18%	152
	Bil	28%	26%	108
	Cykel	20%	17%	120
Privat flyrejse	50%	43%	116	
VIL ANSKAFFE ELLER UDSKIFTE INDEN FOR DET NÆSTE ÅR	Hårde hvidevarer	12%	14%	85
	Nyt tag	2%	5%	47
	Nyt badeværelse, modern. af badeværelse	6%	10%	62
	Ny gulvbelægning	14%	10%	137
ERHVERVSAKTIV BTB BESLUTNINGSTAGER		60%	52%	116
		47%	41%	117