

Ingeniøren LÆSERPROFIL BTC 2017

154.000 læsere

Dobbeltdekning

Hvid du kun annoncerer i nedenstående medier, vil der være mange af Ingeniørens 154.000 læsere, du ikke rammer:

94% læser ikke Berlingske

94% læser ikke Børsen

93% læser ikke Jyllands-Posten

89% læser ikke Politiken

75% læser ikke betalte dagblade (Berlingske, Jyllands-Posten, Politiken)

		Pct. af Ingeniørens erhvervsaktive læsere	Pct. af erhvervsaktive i befolkningen	Index Ingeniørens erhvervsaktive læsere ift. erhvervsaktive i befolkningen
Køn	Mand	71%	49%	144
	Kvinde	29%	51%	58
Alder	12-24 år	18%	19%	94
	25-39 år	29%	21%	136
	40-59 år	31%	32%	98
	60 år eller derover	22%	28%	79
Bopæl	Hovedstaden	45%	31%	146
	Sjælland	7%	15%	49
	Syddanmark	16%	21%	76
	Midtjylland	20%	23%	88
	Nordjylland	12%	10%	112
Personlig indkomst	Indtil kr. 99.999	18%	17%	105
	Kr. 100.000-199.999	12%	18%	68
	Kr. 200.000-399.999	21%	35%	59
	Kr. 400.000-599.999	29%	15%	191
	Kr. 600.000-Kr. 1.000.000 og derover	16%	6%	266
Husstandsindkomst	Indtil Kr. 299.999	17%	21%	80
	Kr. 300.000-499.999	15%	18%	84
	Kr. 500.000-699.999	12%	16%	75
	Kr. 700.000-Kr. 1.000.000 og derover	41%	24%	175
Landsdel	Øst for Storebælt	53%	46%	115
	Vest for Storebælt	48%	54%	87
Uddannelse	Folke-/mellem-/realskole	11%	19%	56
	Studentereksamen/HF	10%	12%	85
	Erhvervsuddannelse	12%	31%	39
	Højere uddannelse	67%	38%	177
Overvejer køb af	Smartphone	36%	31%	118
	Tablet	19%	15%	129
	Fladskærms-TV	28%	18%	152
	Bil	28%	26%	108
	Cykel	20%	17%	120
	Privat flyrejse	50%	43%	116
Vil anskaffe eller udskifte inden for det næste år	Hårde hvidevarer (komfur, vaskemaskine, osv.)	12%	14%	85
	Nyt tag	2%	5%	47
	Nyt badeværelse/modern. af badeværelse	6%	10%	62
	Ny gulvbelægning/trægulv/klinker	14%	10%	137
Erhvervsaktiv BTB beslutningstager		60%	52%	116
		47%	41%	117

Kilde: Index DK/ Gallup Marketing 1H 2016