

UDGIVELSESPLAN 2017

Uge	Dato	Specialsektioner & Magsiner	Temaer i 1. sektion	BOOKING DEADLINES		
				1. sektion	Jobannoncer	Specialsektioner & Magasiner
2	13.01			04.01	10.01	
3	20.01			11.01	17.01	
4	27.01		Fremtidens energiløsninger	18.01	24.01	
5	03.02			25.01	31.01	
6	10.02		Bio Tech	01.02	07.02	
7	17.02			08.02	14.02	
8	24.02	Efteruddannelse		15.02	21.02	14.02
9	03.03	Produktion		22.02	28.02	21.02
10	10.03		Internet of Things	01.03	07.03	
11	17.03	Klimasikring		08.03	14.03	07.03
12	24.03	Karriere, DSE Lyngby		15.03	21.03	14.03
13	31.03	Elektronik	IT-Sikkerhed	22.03	28.03	21.03
14	07.04	IT Talent		29.03	04.04	28.03
16	21.04	Produktion		12.04	18.04	11.04
17	28.04		Infosecurity	19.04	25.04	
18	05.05			26.04	02.05	
19	11.05	Infrastruktur	Fremtidens industri robotter	03.05	09.05	02.05
20	19.05	Profil		10.05	16.05	21.04
22	02.06	Produktion		24.05	30.05	23.05
23	09.06	IIOT	Wireless Teknologi	31.05	06.06	
24	16.06	Vindmøller		07.06	13.06	
25	23.06	Sommer Jobfinder		14.06	20.06	13.06
32	11.08			02.08	08.08	
33	18.08			09.08	15.08	
34	25.08		Byudvikling	16.08	22.08	
35	01.09			23.08	29.08	
36	08.09		Wind Energy	30.08	05.09	
37	15.09	Produktion		06.09	12.09	05.09
38	22.09	Karriere, Jobtræf Odense		13.09	19.09	12.09
39	29.09	IT-Company Rank		20.09	26.09	19.09
40	06.10		DSE Aalborg	27.09	03.10	
41	13.10	Elektronik		04.10	10.10	03.10
43	27.10	Karriere, Jobtræf Aarhus		18.10	24.10	17.10
44	03.11	Produktion	Projektværktøjer	25.10	31.10	24.10
45	10.11	Efteruddannelse		01.11	07.11	31.10
46	17.11	Klimasikring	Embedded Everywhere	08.11	14.11	07.11
47	24.11			15.11	21.11	
48	01.12	Produktion		22.11	28.11	21.11
49	08.12		Energy Management	29.11	05.12	
50	15.12			06.12	11.12	
51	22.12	Året Rundt		13.12	19.12	17.11

UDGIVELSESPLAN 2017

INGENIØREN

1. SEKTION

Ingeniøren er Danmarks største og førende medie inden for teknologi og naturvidenskab. Ingeniøren giver læserne uddybende og perspektiverende journalistik om den teknologiske udvikling og de samfundsmæssige forhold. Ingeniøren udkommer på fredage, har 150.000 ugentlige læsere og et oplag på 78.000. Ingeniøren er oplagt til annoncering, når målgruppen er ingeniører, tekniske specialister og teknologiinteresserede danskere. Ingeniøren udkommer 41 gange i 2017.

SPECIALSEKTIONER

PRODUKTION

Ingeniørens Produktionssektion følger udviklingen i maskin og produktionsbranchen med dybdegående artikler, fokus på nyeste trends og virksomhedscases. Sektionen udkommer seks gange årligt sammen med avisen. Blandt Produktionssektionens læsere er chefer, projektledere og udviklere med tilknytning til produktionsbranchen, samt de tusindvis af beslutningstagere, der i kraft af deres arbejde har indflydelse på og ansvar for indkøb af maskiner og udstyr til produktion.

KLIMASIKRING

I specialsektionen Klimasikring gør vi status på, hvor langt vi er med klimasikringen i Danmark. Sektionen har fokus på hvilke løsninger der findes og på, hvilke, der er under udvikling. Ved at identificere en række kerneløsninger og udfordringer indenfor klimasikring, giver Ingeniøren læsere fra bl.a. rådgivende virksomheder, kommuner, leverandører og entreprenører dybdegående indsigt i klimaproblematikken og inspirerer dem til at tage stilling til og engagere sig i den aktuelle debat. Klimasikring udkommer i marts og november.

ELEKTRONIK

Ingeniørens Elektroniksektion følger udviklingen i elektronikbranchen med dybdegående artikler og fokus på de nyeste trends og virksomhedscases. Sektionen udkommer to gange årligt sammen med avisen Ingeniøren. Blandt læserne er chefer, projektledere og udviklere med tilknytning til elektronikbranchen samt de tusindvis af beslutningstagere, der i kraft af deres arbejde har indflydelse på og ansvar for indkøb af elektronik.

EFTERUDDANNELSE

Ingeniørens Efteruddannelsessektion sætter fokus på efteruddannelse, herunder masteruddannelser samt faglige kurser og ledelse. Læsere får nyheder om trends og tendenser på ingeniørernes jobmarked, efteruddannelse og udvikling. Sektionen udkommer to gange årligt. Målgruppen består af ledere og medarbejdere med uddannelsesbaggrund indenfor ingeniør, teknik, naturvidenskab og IT.

INFRASTRUKTUR

Ingeniørens sektion om infrastruktur sætter fokus på en branche, hvor der de kommende år investeres milliarder i anlægsarbejde og ny teknologi. Sektionen udkommer i maj og giver læserne uddybende og perspektiverende journalistik om udviklingen af Danmarks jernbaner og informerer om signalprojektet, jernbaneudvidelser og togmateriel. Emnet er spændende læsning for alle Ingeniørens læsere – i særdeleshed for ingeniører og teknikere i jernbanebranchen og de tusindvis af ingeniører, der overvejer at få en karriere inden for banebranchen.

KARRIERE

Ingeniørens jobmesseaviser udkommer i forbindelse med de tre årlige

jobmesser for ingeniørstuderende og dimittender. Messeavisen Karriere indeholder praktisk information om jobmesserne Ingeniørens Jobtræf ved Syddansk og Aarhus Universitet samt DSE messen på DTU Lyngby. Messeavisen har fokus på karrieremuligheder, trends og tendenser på ingeniørernes jobmarked. Jobmesse-aviserne udsendes til alle Ingeniørens abonnenter og læses derfor af både studerende, dimittender og jobsøgende med uddannelsesbaggrund indenfor ingeniør, teknik, naturvidenskab og it. Derudover distribueres jobmesse-aviserne på de enkelte jobmesser.

SOMMERJOBFINDER

Sommer Jobfinder er en markant del af Ingeniørens sidste udgivelse inden sommerferien. Denne udgivelse har længere levetid i og med, at seks ud af ti læsere også tager den frem og læser udgivelsen i løbet af sommerferien, hvor mange overvejer næste karrierestep. Sommer Jobfinder har særligt fokus på artikler, der omhandler job og karriere. Udgivelsen fortæller om nye og igangværende projekter for ingeniører, udfordringer og nye karrieremuligheder. Derudover er udgivelsen også fyldt med tips og tricks til karrieren, projektværktøjer, efteruddannelse og meget mere.

IT COMPANY RANK

IT Company Rank udkommer en gang årligt som både printudgave til Ingeniøren og som e-magasin til Mediehusets 500.000 månedlige brugere via ing.dk, version2.dk samt på ida.dk. IT Company Ranks primære målgruppe er it-professionelle samt kandidater med en baggrund fra ingeniør, teknik og naturvidenskab, som er interesseret i at arbejde inden for it-branchen. IT Company Rank er den årlige employer brand-måling, der opdaterer Version2's, Jobfinders og Ingeniørens læsere på arbejdsmarkedet og aktuelle karrieretrends.

IT TALENT

IT-talent er et helt nyt magasin fra Version2 og Ingeniøren. IT-talent sætter spot på nogle Danmarks dygtigste it-medarbejdere inden for en række områder som udvikling, arkitektur, consultancy, hardware og ledelse. Magasinet indeholder portrætter og interviews med de største it-talenter krydret med trend og tendenser inden for det hastigt udviklende it-arbejdsmarked. Magasinet henvender sig bredt til ingeniører, it-professionelle og andre kandidater, der beskæftiger sig med it, og med sit fokus på talenter skaber det både inspiration og stolthed blandt læserne.

MAGASINER

PROFIL

Ingeniørens profilmagasin udkommer én gang om året i maj og er baseret på Ingeniørens årlige imageanalyse af Danmarks 111 største ingeniørarbejdspladser. I magasinet findes ranglister over de mest attraktive ingeniørarbejdspladser krydret med analyser og cases om ingeniørernes karrieremuligheder og virksomhedernes rekrutteringsudfordringer. Magasinet henvender sig bredt til Ingeniørens læsere, særligt ingeniører og teknoprofessionelle med interesse for job og karrieremuligheder og bliver distribueret sammen med avisen.

ÅRET RUNDT

Året Rundt er et fængende og stærkt underholdende tilbageblik på årets største og vigtigste historier, som har været omtalt i Ingeniøren. Magasinet henvender sig særligt til ingeniører og teknoprofessionelle. Magasinet udkommer sammen med årets sidste udgave af Ingeniøren i december.